

Monologo d'un Europeo intorno a una serie di stampe

Scenografia:

Una sala del Museum Of Modern Art, in muro a sfondo bianco
due opere di Warhol che dialogano tra di loro:

Campbell's soup e Green coca-cola bottles.

In secondo piano: flusso di visitatori che fotografano e commentano le opere.



(Rumori di sottofondo all'interno della sala del museo)

Click, click "guarda quello!" "Questo quadro è stato composto nel ..." *flash, click* "oddio non vedevo l'ora di vedere quest'opera così famosa! Mi fai una foto?" *drin drinn* "amore spegni il telefono!" *Driin*.

(Le due opere iniziano a parlare)

Campbell's soup. Tutto è sempre così bello, così uguale. Che gioia poter osservare queste bellissime opere mastodontiche; guarda come camminano, come parlano! Soli o in compagnia ognuno di loro ha sempre qualcosa da ammirare più e più volte. Che importanza ha la loro provenienza? Siamo a New York, America! Lo Stato della libertà! La mia origine, il mio creatore può essere stato quel tipo lì con quel simpatico cappellino giallo o quella ragazza asiatica, sì proprio quella; nulla importa in questo Nuovo Mondo che in fondo nasce anche lui da un melting pot di culture. Ora non importa, i grandi valori degli States sono altri, basta parlare di queste piccolezze.

Green coca-cola bottles. Sorella mia, quanta saggezza nascondi dentro un barattolo di latta! Che poi di latta non sei... ma intanto che importa, che differenza c'è tra una serie di stampe e

uno scaffale del supermercato? Sei sempre la stessa, ed è questo che ci accomuna e ci rende così grandi in questo museo.

Ci pensi all'importanza che riceviamo ogni giorno? Migliaia e migliaia di visitatori passano tra questi corridoi ad ammirarci, siamo famose in tutto il mondo!

Campbell's soup. Come darti torto; si pensa sempre che per essere apprezzati- ma che dico: venerati- sia essenziale l'unicità; ma guardaci: quanti siamo? Un miliardo? Due? Non ha importanza, il nostro impero così grande è conosciuto in tutto il mondo, dalle zone più piccole a quelle più popolate, da quelle più povere alla nostra America e così via... potrei continuare fino a domani. Dimmi te se questo non possa bastare per dimostrare a tutte queste creature quanto sia alto il valore quantificato delle specie, il numero ripetuto di materia e stampa.

Green coca-cola bottles. A onor del vero... cara

Ma ora basta parlare, fammi sentire che cosa ha da dire quest'uomo qui che è da un po' che gira intorno a questo salone con un'aria che, come dire, mi affascina.

(Le due opere smettono di parlare, entra l'Europeo)

L'Europeo. (Commenta tra sé le due opere) E quindi? Che senso hanno in mezzo a tanta bellezza queste due opere? Non è il museo nel suo complesso, anzi ha tante cose da offrire anche molto interessanti; ma questa serie di stampe non mi dice nulla di nuovo e di profondo, mi dà un poco di *noia*, semplicità. Cos'è? Che ha di bello qualcosa che ormai è privo di valore, la stampa di un qualcosa che viene prodotta e riprodotta già fin troppe volte? Non sono oggetti di degna rappresentazione. Io le bottiglie di Coca Cola non le considero così importanti: sono solo una bottiglia di vetro. Questo museo mi offrirà altro di così volgare e commerciale più avanti? Io non ne trovo un senso; poi magari non lo ha nemmeno un senso, non se ne capiscono di cose in questa città. D'altronde cosa mi posso aspettare? Uno stato nato due secoli fa, quasi senza storia, non ha le grandi basi culturali europee, non ha il buon gusto classico. Non si studiano di certo i grandi autori del passato qua.

(Esce dalla scena con un volto di disprezzo. Le due opere ricominciano a parlare tra di loro)

Green coca-cola bottles. Hai sentito piccola scatoletta di zuppa? Le mie bollicine scoppiettano sentendo queste bellissime parole! Che aggettivo bello che ha usato quest'uomo: siamo noiose! Esiste niente di più bello?

Campbell's soup. Come disse uno dei tanti uomini che ha vissuto 15 minuti di gloria, poco importa, "tutto è bello e allo stesso tempo tutto è noioso" (1). Ne sa molto quel filosofo (2) che definisce la vita come un oscillare tra noia e dolore, peccato che sia triste. A me sinceramente la noia piace! Non c'è nulla di più bello della ripetitività di questo sentimento, l'unico che coglie l'uomo in ogni momento della sua giornata.

Green coca-cola bottles. In fondo non c'è nessuna differenza tra noi e la noia: siamo frutto di una nuova estetica più democratica che mai, abbiamo superato i valori di uguaglianza tanto acclamati dalla Rivoluzione Francese, siamo noi le grandi! Tutto mi affascina in questo

Commentato [1]: non mi è chiaro il senso

Commentato [2]: metti un sogg.

nuovo mondo, tutto è uguale. La bellezza di una macchina corrisponde alla medesima bellezza di un uomo, abbattiamo i confini dell'armonia classica e apriamoci alla nuova estetica contemporanea. Che piaccia o meno ormai tocca tutti! Dall'Europeo all'Americano.

Note:

1. "15 minuti di gloria" e "tutto è bello e allo stesso tempo tutto è noioso" sono due citazioni di Andy Warhol.
2. Arthur Schopenhauer. "La vita oscilla come un pendolo tra il dolore e la noia" è una frase del filosofo de L'arte di insultare.

Commentato [3]: inventati una chiusa in prosa