



# LICEO DELLE SCIENZE UMANE "Fabrizio De André"

Liceo delle Scienze Umane, Liceo delle Scienze Umane Economico-Sociale  
email: [bspm04000a@istruzione.it](mailto:bspm04000a@istruzione.it) – C.F.: 98157010178 – Posta Pec: [bspm04000a@pec.istruzione.it](mailto:bspm04000a@pec.istruzione.it)  
Via Bonino Bonini, 58 - 25127 BRESCIA sito web: [www.liceodeandrea.gov.it](http://www.liceodeandrea.gov.it) Tel: 030311044 – Fax 0303731579  
Codice meccanografico: bspm04000a



Circ. n. 2 – 2017/18

Brescia, 1 settembre 2017

Ai Docenti  
e p.c. Al Personale ATA preposto  
Atti/mail/sito

## OGGETTO: PROGETTO IL QUOTIDIANO IN CLASSE

Si comunica che sono aperte le iscrizioni al progetto Il quotidiano in classe.

E' necessario procedere all'iscrizione entro il giorno 9 SETTEMBRE p.v. indicando CLASSE e GIORNO DELLA SETTIMANA (da martedì a sabato) per la ricezione dei quotidiani (10 copie di *Corriere della sera* e 10 di *BresciaOggi*).

Il modulo per l'iscrizione si trova in sala insegnanti.

E' anche possibile iscriversi rivolgendosi alla prof.ssa Balestra, referente del progetto.

Modifiche al giorno richiesto legate a cambiamenti dell'orario delle lezioni potranno essere comunicate successivamente.

Entro la stessa data è possibile iscriversi ai CONCORSI o INIZIATIVE indicate nell'allegato.

AB



Il dirigente scolastico  
dott.ssa Rita Venuti

## **ISCRIZIONE AL PROGETTO "IL QUOTIDIANO IN CLASSE"**

Entro il giorno 9 SETTEMBRE p.v. è necessario procedere all'iscrizione al progetto indicando CLASSE e GIORNO DELLA SETTIMANA (da martedì a sabato) per la ricezione dei quotidiani (10 copie di *Corriere della sera* e 10 di *BresciaOggi*). Modifiche al giorno richiesto legate a cambiamenti dell'orario delle lezioni potranno essere comunicate successivamente.

La distribuzione dei giornali avverrà dal giorno 10 ottobre.

Per le classi quarte e quinte è necessario indicare se si desidera ricevere anche 10 copie de "Il Sole 24 ore".

E' possibile iscrivere la/le proprie classi anche alla versione digitale del progetto, che prevede l'attivazione di 10 abbonamenti digitali per classe per ciascuna delle tre testate.

Entro la stessa data è possibile iscriversi ai seguenti CONCORSI o INIZIATIVE:

- **"La cultura dello sport: imparare, pensare, vivere, SportivaMente"**. L'iscrizione (classi 1°, 2° e 3°) comporta la possibilità di ricevere anche 10 copie de "La gazzetta dello sport". "I ragazzi lavorano in gruppo realizzando tre scatti fotografici per rappresentare i benefici dello sport in campo salutistico, sociale e civile."

- **Progetto "Ultima Ora"** aperto a tutte le classi delle scuole secondarie superiori Italiane e promosso con Sky Academy con l'obiettivo comune di promuovere la Media Literacy. Grazie a questo progetto gli studenti potranno partecipare al concorso e mettersi alla prova sfidando le altre "redazioni-classi" realizzando un elaborato che dovrà essere costituito da un report giornalistico (testo) e un servizio TG (video) entrambi sullo stesso argomento che sarà scelto liberamente dai "giornalisti-studenti" tra i due ambiti previsti per questa edizione: cronaca/attualità o approfondimento.

- **Concorso "Le 5 E dell'energia"** promosso in collaborazione con Enel. "Avrà come obiettivo quello di focalizzare l'attenzione sul tema dell'energia e sul nuovo modo di concepire e di viverla. Ai ragazzi sarà richiesto di esplorare il mondo dell'energia realizzando interviste, inchieste o reportage da svolgere sul territorio in cui vivono a/tra amici, parenti e concittadini."

- **"Young Factor"**, in collaborazione con Banca Monte die Paschi di Siena, Intesa Sanpaolo e Unicredit. "Progetto che nasce con l'intento di avvicinare i docenti e gli

studenti ai temi economico-finanziari, creando un percorso formativo che, attraverso appositi supporti didattici cartacei, video, pubblicazioni offerti GRATUITAMENTE ed alcuni incontri ed eventi, accompagnerà gli insegnanti in questa sfida e renderà gli studenti cittadini più consapevoli e padroni di se stessi."

- **Concorso "Tutto per te!" promosso con la Fondazione Cariplo** per promuovere la conoscenza, la salvaguardia e la valorizzazione in chiave innovativa del patrimonio culturale materiale e immateriale della Lombardia, con l'obiettivo di far riflettere i giovani sulle caratteristiche, la storia e le tradizioni del proprio territorio e a immaginare prospettive future di sviluppo, anche attraverso l'utilizzo della tecnologia applicata, di cui essi stessi possano essere i protagonisti.

- **Iniziativa speciale sull'educazione alla conoscenza del giornalismo televisivo**, attraverso il ruolo del servizio pubblico, promossa in collaborazione con Rai. Propone un percorso formativo che aiuta gli insegnanti a realizzare alcune lezioni innovative nel corso delle quali saranno messi a confronto quotidiani e telegiornali.

- **Iniziativa speciale promossa con Ferrero sull'informazione nell'ambito alimentare e del benessere**, per offrire chiavi di lettura utili, ai non addetti ai lavori, ad individuare contenuti affidabili e verificati scientificamente. I docenti interessati a questa iniziativa speciale avranno a disposizione gratuitamente materiali formativi pensati per supportare l'attività in aula.

Informazioni più precise su progetti e concorsi sono reperibili sul sito [www.osservatorionline.it](http://www.osservatorionline.it)

Chiedo cortesemente ai colleghi interessati di **COMPILARE CHIARAMENTE il MODULO D'ISCRIZIONE** presente in sala insegnanti o di **DARMI COMUNICAZIONE TRAMITE MAIL ENTRO IL GIORNO SABATO 9**. Grazie!

Brescia 01.09.2017

La referente  
Alessandra Balestra