



LICEO De André

ECONOMICO SOCIALE SCIENZE UMANE



Email: bspm04000a@istruzione.it - C.F. :98157010178 - Posta Pec: bspm04000a@pec.istruzione.it
Via Bonino Bonini, 58 – 25127 BRESCIA sito web: www.liceodeandre.gov.it
Tel: 030311044 – Fax 0303731579 Codice meccanografico: bspm04000a

Circ 265 – 2018/19

Brescia, 9 Marzo 2019

Ai Genitori degli studenti
delle classi 2^AC LSU e 3^AF LSU
e p.c. Al Personale ATA preposto
Atti/mail/sito

OGGETTO: Richiesta di consenso ad effettuare delle riprese televisive e un'intervista in classe.

Gentili genitori,

il Liceo De André è stato contattato questa settimana da una giornalista di TG3 Cultura che chiede di poter intervistare le insegnanti A. Guzzoni e D. Sgarzi e gli studenti e studentesse nelle classi coinvolte nel progetto *School Transformation Lab*. L'obiettivo è quello di realizzare un breve servizio televisivo che spieghi come funziona il metodo John Rizzo in classe, quali sono i suoi vantaggi e come stanno vivendo l'esperienza gli studenti. Il servizio verrà mandato in onda all'interno di un programma dedicato alla scuola italiana; l'intervista deve essere effettuata all'inizio della settimana prossima, probabilmente lunedì 11 marzo.

Ci sembra un'occasione interessante per divulgare un esperimento didattico che sta dando buoni frutti.

Chiediamo, quindi, di restituire compilato e firmato **lunedì 11 Marzo** il modulo di liberatoria della Rai che è stato consegnato stamattina nelle classi, a cui va allegata una fotocopia della carta d'identità dei genitori, firmata dagli stessi.

Coloro che non potranno consegnare la liberatoria entro il giorno dell'intervista saranno fatti uscire dall'aula e non saranno ripresi dalle telecamere, per il tempo necessario allo svolgimento delle riprese.

Di seguito sono consultabili gli allegati a cui fa riferimento la liberatoria da firmare consegnata in classe.

Grazie per la collaborazione.

Cordiali saluti.

Agnese Guzzoni e Daniela Sgarzi



IL DIRIGENTE SCOLASTICO
(dott.ssa Rita Venuti)

La autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, c. 2, D. Lgs. N. 39/1993

ALLEGATO 1 LIBERATORIA RILASCIATA DA _____ PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA
“ _____ ”

OVVERO

ALLEGATO 1 LIBERATORIA RILASCIATA DA _____ IN RELAZIONE AL MATERIALE DI CUI IN
ALLEGATO A

Diritti RAI

Per liberatoria relativa a partecipazione di persone fisiche a programmi: Diritti di Ripresa come da liberatoria

Diritti RAI di sfruttamento economico e utilizzazione commerciale (complessivamente "Diritti")

Diritti Free Tv: la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, simulcasting, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo (es. monitor pc, tablet smart-phone, cellulare, ecc.), senza pagamento di alcun compenso da parte degli Utenti, fatto salvo esclusivamente il pagamento del canone e tasse previsti per legge.

Diritti Pay Tv: la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, simulcasting, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo (es. monitor pc, tablet smart-phone, cellulare, ecc.), dietro pagamento di un abbonamento da parte degli Utenti (esclusa qualsiasi ricezione dietro pagamento per singolo programma) per l'abilitazione alla visione di più canali e/o prodotti.

Diritti Pay Per View e/o Near Video On Demand: la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità, attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo e/o su qualsiasi apparecchio atto alla ricezione di un segnale audio/video (es. monitor pc, tablet, smart-phone, cellulare, ecc.), dietro pagamento di uno specifico compenso per ogni singola fruizione da parte degli Utenti, nelle date prestabilite dal Fornitore di servizi di media.

Diritti Video On Demand (Diritti VOD): la diffusione/comunicazione al pubblico - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità (i.e. streaming, download, ecc.), attualmente noti o ancora da inventare - di un segnale per la ricezione del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale su un apparecchio televisivo e/o su uno schermo e/o su qualsiasi apparecchio atto alla ricezione di un segnale audio/video (es. monitor pc, tablet, smart-phone, cellulare, ecc.), nel momento specificamente richiesto e scelto dagli Utenti. I Diritti VOD devono intendersi comprensivi anche di tutte le funzionalità agli stessi normalmente connesse (es. *pause, forward, rewind*) nonché dei **Diritti di Catch Up Tv** intendendosi per tali i diritti di sfruttare il Contributo e relative Riprese ovvero il Materiale, in tutto od in parte, nell'ambito di un servizio non lineare che permette agli Utenti di vedere e/o rivedere il Contributo e relative Riprese ovvero il Materiale - in tutto od in parte, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o con qualsiasi modalità attualmente noti o ancora da inventare - dopo l'originaria diffusione sui canali televisivi, per un periodo di tempo limitato. Qui di seguito un'elencazione, non esaustiva, delle principali tipologie di Diritti VOD:

1. Free Video On Demand (Diritti FVOD): i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'accesso alla copia digitale del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale con (**Diritti Advertising Video On Demand - Diritti AVOD**) o senza la possibilità di supportare detto accesso attraverso la vendita di spazi commerciali;

2. Subscription Video On Demand (Diritti SVOD): i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'accesso alla copia digitale del Contributo e relative

Riprese ovvero del Materiale a fronte della conclusione, da parte degli stessi, di un contratto di abbonamento che prevede il pagamento di un canone periodico per la fruizione di più programmi;

3. Transactional Video On Demand (Diritti TVOD): i Diritti VOD in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'accesso alla copia digitale del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale a fronte del pagamento, da parte degli stessi, di uno specifico compenso per ogni singola fruizione. Rientrano nell'ambito dei Diritti TVOD i **Diritti Electronic Sell Through**, anche detti Diritti **Download To Burn/Own** (di seguito anche **Diritti EST o Diritti DTB/DTO**) nonché i **Diritti Download to Rent** (di seguito anche **Diritti DTR**), definiti rispettivamente come: **(i) Diritti EST**, i diritti in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti l'acquisto, a pagamento, della copia digitale del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale per una visione non pubblica, da tenersi in abitazione privata e **(ii) Diritti DTR**, i diritti in base ai quali il Fornitore di servizi di media consente agli Utenti il noleggio, a pagamento, della copia digitale del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale per una visione non pubblica, da tenersi in abitazione privata.

Diritti Home Video: tutte le forme di sfruttamento del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale - con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica e/o su qualsiasi supporto (i.e. CD-I, CD-ROM, DVD, DVD ROM, UMD, VCD, ecc.) - attraverso il Canale Rental, il Canale Sell-Through, il Canale Edicola, il Canale Door-To-Door ed il Canale Mailing, come *infra* definiti o altri simili canali attualmente noti o ancora da inventare:

1. Canale Rental: il noleggio di un Videogramma del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale effettuato nei videoshop (del genere Blockbuster o similari). Il Canale Rental non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

2. Canale Sell-Through: la vendita di un Videogramma del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale effettuata nei videoshop (del genere Blockbuster o similari), nelle librerie, nei centri di grande distribuzione. Il Canale Sell-Through non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

3. Canale Edicola: la vendita di un Videogramma del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale effettuata presso le edicole e/o i punti vendita dei giornali, anche eventualmente sia abbinata ad una pubblicazione giornalistica (es. quotidiani, settimanali, mensili) sia abbinata ad una testata autonoma della RAI. Il Canale Edicola non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

4. Canale Door-To-Door: la vendita di un Videogramma del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale effettuata porta-a-porta. Il Canale Door-To-Door non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali;

5. Canale Mailing: la vendita di un Videogramma del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale effettuata per corrispondenza. Il Canale Mailing non comprende la pubblica esibizione, la diffusione, la rappresentazione o la trasmissione di alcun Videogramma, se non per fini meramente illustrativi e/o promozionali.

Diritti Multimediali: qualsiasi forma di sfruttamento del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale - con qualsiasi mezzo e/o su qualsiasi supporto, con qualsivoglia tecnologia e/o su qualsiasi Rete di comunicazione elettronica, attualmente noti o ancora da inventare - che consenta agli Utenti di interagire con il contenuto attraverso una trasmissione bilaterale con il sistema per l'accesso al contenuto audiovisivo, senza modificarne l'originaria continuità. E così, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, rientrano nell'ambito dei Diritti Multimediali i diritti di creazione o gestione di siti internet e/o social account, i cd. **Diritti IVOD (Interactive Video on Demand)**, nonché i cd. **Diritti di Digital Extension**, cioè i diritti di sfruttamento di qualsiasi elemento audio e/o video del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale ai fini della creazione e/o messa in commercio di giochi, suonerie, avvisi, clip video, sfondi per pc, screensaver, short code e/o applicazioni standard o premium di messaggistica (i.e. SMS e MMS), biglietti di auguri e/o servizi integrati costituiti da alcune o tutte le categorie di cui sopra.

Diritti di Merchandising: tutte le forme di sfruttamento del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale aventi ad oggetto la produzione, la vendita e/o la commercializzazione di

oggetti, inclusi libri e dischi, che ritraggano e/o incorporino qualsiasi elemento del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale (es. Titolo, loghi, nome e/o immagine di personaggi, ecc.).

Diritti Theatrical: tutte le forme di sfruttamento del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale (es. rappresentazione diretta e/o sfruttamento di Videogrammi), in tutto od in parte, presso sale cinematografiche, multiplex, drive in e/o teatri cui sia stata concessa la licenza, a tale titolo, che siano aperti al pubblico su una base di programmazione regolare e che prevedano il pagamento di un biglietto di ingresso per la visione del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale.

Diritti Non Theatrical: le forme di sfruttamento del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale (es. rappresentazione diretta e/o sfruttamento di Videogrammi), in tutto od in parte, consistenti nella trasmissione in piazze e/o luoghi pubblici e/o aperti al pubblico e/o attraverso maxischermi. I Diritti Non Theatrical includono, quindi, anche i Diritti Commercial Video, come *infra* definiti.

Diritti Commercial Video: tutte le forme di sfruttamento del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale presso e/o attraverso enti, soggetti e/o organizzazioni la cui attività principale non sia quella dell'esercizio cinematografico e/o teatrale quali, per esempio, organizzazioni didattiche, chiese, ristoranti, bar, club, discoteche, treni/stazioni, aeroporti, porti, piattaforme e giacimenti petroliferi, ambasciate, basi militari, bus, librerie, ecc., esclusi Alberghi, Navi ed Aerei.

Diritti Ancillary: tutte le forme di sfruttamento del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale su Aerei, Navi o Alberghi:

1. Aerei: lo sfruttamento del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale per la rappresentazione diretta in aerei che siano autorizzati da una compagnia aerea battente la bandiera di qualsivoglia paese del Territorio;

2. Navi: lo sfruttamento del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale per la rappresentazione diretta su navi, marittime e/o oceaniche, facenti capo ad una compagnia marittima battente la bandiera di qualsivoglia paese del Territorio;

3. Alberghi: lo sfruttamento del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale per la rappresentazione diretta presso abitazioni provvisorie o permanenti quali alberghi, motel, ospedali, residence o altri similari attraverso sistemi televisivi a circuito chiuso.

Diritti di Pubblicità e Promozione: i diritti di utilizzazione dei personaggi, sequenze, immagini e/o elementi tratti dal Contributo e relative Riprese ovvero dal Materiale per promuovere e/o pubblicizzare prodotti e/o servizi commerciali diversi dal Contributo e relative Riprese ovvero dal Materiale.

Diritti di Editing: il diritto di apportare al Contributo e relative Riprese ovvero al Materiale, in tutto od in parte, correzioni, adattamenti, miglioramenti e modifiche di altro genere (i.e. doppiaggi, traduzioni, adattamenti, variazioni, sottotitolazioni, riduzioni, voice over, sonorizzazioni, sincronizzazioni, ecc.).

Diritti di Publishing: il diritto di pubblicare il Contributo e relative Riprese ovvero il Materiale, in tutto od in parte, a mezzo carta stampata e/o a mezzo editoria elettronica (es. quotidiani, settimanali, mensili, libri, enciclopedie, e-book, ecc.).

Diritti di Sponsorship: il diritto di associare e/o abbinare marchi e/o prodotti e/o servizi di terzi al Contributo e relative Riprese ovvero al Materiale e/o a singoli elementi/sequenze degli stessi.

Diritti di Elaborazione Creativa: includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i Diritti di Novelization, i Diritti di Prequel e Sequel, i diritti di adattamento del Format nonché i Diritti di Remake e Spin Off, come qui di seguito definiti:

1. Diritti di Novelization: il diritto di rifacimento e/o rielaborazione del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale ai fini della realizzazione di un testo letterario;

2. Diritti di Sequel: il diritto di creare una nuova opera audiovisiva completa in se stessa ma in continuazione della storia già iniziata nell'ambito del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale;

3. Diritti di Prequel: il diritto di creare una nuova opera audiovisiva in cui appaiono uno e/o più elementi presenti nel Contributo e relative Riprese ovvero nel Materiale e che vuole raccontare fatti antecedenti o analoghi a quelli del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale;

4. Diritti di adattamento del Format: il diritto di apportare al Format, in tutto od in parte, correzioni, adattamenti, miglioramenti e modifiche di altro genere (i.e. traduzioni, adattamenti, variazioni, riduzioni, ecc.), anche ai fini della realizzazione di nuove opere e/o prodotti di qualsiasi genere;

5. Diritti di Spin Off: il diritto di creare una nuova opera audiovisiva nella quale appaiono uno e/o più elementi presenti nel Contributo e relative Riprese ovvero nel Materiale e che vuole essere lo sviluppo di una storia diversa da quella narrata in questi ultimi ma con gli stessi elementi;

6. Diritti di Remake: il diritto di creare una nuova opera audiovisiva sullo stesso tema o concept su cui si fondano il Contributo e relative Riprese ovvero il Materiale.

Diritti Radiofonici: tutte le forme di sfruttamento del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale in sede radiofonica, con qualsiasi modalità e/o tecnologia e/o su qualsiasi piattaforma radiofonica attualmente note o ancora da inventare (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: FM, AM, OM, DAB, DVB-S, Internet, WMP, Real Player, podcasting, ecc.).

Diritti Musicali: tutte le forme di sfruttamento, in tutto od in parte, della colonna sonora del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale, in qualsiasi forma e/o modalità attualmente noti o ancora da inventare. E così, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, rientrano nei Diritti Musicali: i **Diritti DEM o di Pubblica Esecuzione**, cioè il diritto di eseguire e/o far eseguire in pubblico, dal vivo, la colonna sonora del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale, in tutto od in parte; i **Diritti Fonomeccanici**, tra i quali si devono includere i **Diritti di Music Recording** - cioè il diritto di registrare e/o far registrare la colonna sonora del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale, in tutto od in parte e su qualsiasi tipo di supporto attualmente noto o ancora da inventare (i.e. nastri, dischi, video, cd-rom, ecc.) ed il diritto di sfruttare le predette registrazioni, con qualsiasi mezzo attualmente noto o ancora da inventare - nonché i Diritti di Soundtrack Album, cioè il diritto di utilizzare e/o far utilizzare la colonna sonora del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale, in tutto od in parte, quale sottofondo di altri prodotti audiovisivi, diversi dal Contributo e relative Riprese ovvero dal Materiale (i.e. film, spot, ecc.); i **Diritti di Sincronizzazione**, cioè il diritto di collocare la colonna musicale in immagini video, sincronizzandola con le immagini visive stesse; i **Diritti di Music Publishing**, cioè il diritto di amministrare il diritto d'autore sulle composizioni musicali presenti nella colonna sonora del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale.

Diritti Diversi: ogni altra forma di sfruttamento non compresa negli sfruttamenti di cui alle definizioni Diritti delle precedenti lettere.

Facoltà incluse nei Diritti

Tutti i Diritti sopra menzionati includono anche le seguenti facoltà di RAI: **(i)** facoltà di sublicenziare e/o cedere a terzi, tanto a titolo oneroso quanto a titolo gratuito, uno e/o più Diritti (e relative facoltà); **(ii)** facoltà di interrompere il Contributo e relative Riprese ovvero il Materiale con e/o di abbinare agli stessi iniziative promozionali, interattive e/o pubblicitarie, di qualsiasi tipo, attualmente consentite e/o consentite in futuro dalla normativa applicabile (es. promo, break pubblicitari, product placement, sponsorizzazioni, televendite, banner pubblicitari, in logo, sovrimpressioni, giochi, concorsi, televoti, ecc.), facendone propri, in via esclusiva, i relativi proventi; **(iii)** facoltà di utilizzare brani/sequenze del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale anche (ma non solo) per fini promozionali e/o pubblicitari degli stessi e/o di RAI e/o dei suoi prodotti/offerte e/o dei prodotti/offerte facenti capo alle società del Gruppo Societario e/o di terzi, eventualmente anche inserendo detti brani e/o sequenze nell'ambito di altri programmi e/o prodotti.

Tutti i Diritti (e relative facoltà) sono esercitabili da RAI, con la massima libertà artistica ed editoriale, direttamente e/o a mezzo terzi ed hanno ad oggetto tanto il Contributo e relative Riprese ovvero il Materiale complessivamente considerati quanto, anche separatamente, ogni singolo elemento degli stessi.

Ulteriori Definizioni

Format: il progetto sul quale si basa il Contributo e relative Riprese ovvero il Materiale.

Fornitore di servizi di media: la persona fisica o giuridica definita come tale dal TUR.

Gruppo Societario: il gruppo societario cui appartiene RAI, determinato ai sensi e per gli effetti dell'art.2359 del Codice Civile, incluse le consociate e/o partecipate, sia direttamente che indirettamente.

Reti di comunicazione elettronica: (i) Etere; (ii) Cavo; (iii) Satellite; (iv) Rete IP (Internet Protocols) e web in generale; (v) Radio; (vi) Rete Mobile, cioè tutte le reti che utilizzano uno spettro di frequenze radio, in qualsiasi banda, per permettere e/o facilitare la trasmissione di testi, dati, voce, video, multimedia o altri servizi verso terminali mobili, anche ibridi, attualmente noti o ancora da inventare e con qualsiasi tecnologia, attualmente nota o ancora da inventare (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: GPRS, GSM, PCN, CDMA e/o CDMA2000, TDMA, WAP, UMTS, DVB-H, EDGE, Bluetooth, Hyperlan, i-mode, W-Lan, ecc.); (vii) Telefonia Fissa, cioè tutte le reti che utilizzano uno spettro di frequenze radio, in qualsiasi banda, per permettere e/o facilitare la trasmissione di testi, dati, voce, video, multimedia o altri servizi verso terminali telefonici fissi; (viii) ogni altro sistema di trasmissione e/o risorsa, attualmente noti o ancora da inventare, che consenta di trasmettere un segnale, indipendentemente dal tipo di informazione trasportato (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: audio e/o video, testi, dati, ecc.).

Territorio: il territorio entro il quale potranno essere liberamente esercitati i Diritti spettanti a RAI, coincidente con il mondo intero e, quindi, normalmente comprensivo anche dei territori in cui siano comunque ricevibili le trasmissioni del canale attualmente denominato "RAI Italia" e/o quelle di qualsiasi altro canale il cui segnale origini comunque dal territorio italiano e sia destinato principalmente al pubblico italiano presente all'estero, fatte salve eventuali limitazioni contenute, in forma di deroga espressa, nelle Condizioni Speciali.

Titolo: il titolo, nonché il logo e/o ogni altro segno distintivo del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale.

TUR: il D.Lgs. 177/2005 e successive modifiche e/o integrazioni.

Utenti: le persone fisiche e/o giuridiche, enti e/o associazioni, pubbliche e/o private, nazionali e/o straniere, autorizzate, in tutto od in parte, alla ricezione del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale dal Fornitore di servizi di media.

Videogramma: qualsiasi supporto (videocassetta, video disco, CD, dvd, laser disc), attualmente noto o ancora da inventare, che contiene, memorizza e/o comunque viene utilizzato per la riproduzione audiovisiva, in tutto od in parte, del Contributo e relative Riprese ovvero del Materiale e che ne consenta la visione, per uso privato o pubblico, tramite l'utilizzo di un dispositivo di riproduzione direttamente collegato a e/o che faccia parte dell'apparecchio televisivo, schermo del PC o sistema di telecomunicazione o qualunque altro dispositivo per la visione o di ricezione, elettronico, meccanico o altro.

Informativa ex art. 13 del D.lgs. n. 196/2003

Ai sensi dell'articolo 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 s.m.i si rappresenta quanto segue:

- ogni informazione acquisita in forza della presente informativa e nelle fasi successive, potrà costituire oggetto di trattamento così come previsto dal Decreto Legislativo sopra citato;
- i dati personali conferiti hanno natura facoltativa ma l'eventuale rifiuto di fornire i dati richiesti potrà comportare la mancata partecipazione al Programma o la non utilizzabilità, in tutto o in parte, del Contributo e/o delle relative Riprese;
- il trattamento dei dati di cui sopra potrà essere effettuato, sia in forma automatizzata che senza l'ausilio di mezzi elettronici, esclusivamente al fine di adempiere agli eventuali obblighi di legge derivanti, direttamente e/o indirettamente, dalla partecipazione al Programma e/o dall'utilizzo, anche solo parziale, del Contributo e/o delle Riprese da parte di RAI e/o dei suoi aventi causa a qualsiasi titolo e/o nell'ambito del legittimo esercizio, da parte di RAI (e/o dei suoi aventi causa a qualsiasi titolo) dei Diritti previsti nella liberatoria relativa alla partecipazione al Programma allegata all'informativa e/o per finalità amministrative, legali, fiscali, gestionali, statistiche e/o di difesa dei diritti di RAI e/o del Gruppo Societario e/o per finalità di promozione dei prodotti audio e/o video RAI e/o di società del Gruppo Societario;
- i dati potranno essere trattati anche da persone fisiche e/o giuridiche, in Italia e/o all'estero, che, per conto e/o nell'interesse di RAI e/o di altre società del Gruppo Societario, forniscano specifici servizi elaborativi e/o produttivi o svolgano attività connesse, strumentali o di supporto rispetto a detti soggetti ovvero da tutti quei soggetti che siano tenuti a conoscere detti dati per necessità di legge (es. Commissione parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi);
- i dati saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario allo scopo per il quale sono stati raccolti e successivamente trattati;
- i dati conferiti (nome, cognome e data di nascita) potranno essere pubblicati sul sito della Rai per esigenze di trasparenza;
- i dati potranno essere comunicati esclusivamente, oltre che ai soggetti sopra indicati, anche a tutti gli enti e/o funzioni e/o soggetti, fisici e/o giuridici, cui gli stessi vanno trasmessi per le finalità di cui sopra e/o inviati, in Italia e/o all'estero, purché per le medesime finalità, anche a fornitori, consulenti ed entità fisiche e/o giuridiche che collaborino, a qualsiasi titolo, nell'attività di RAI e/o delle altre società del Gruppo Societario;
- in ogni momento è possibile esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del citato Decreto Legislativo rivolgendosi al Titolare del Trattamento o al Responsabile. In particolare, si potrà ottenere la conferma sull'esistenza o meno dei Dati e la loro comunicazione in forma intelligibile. Inoltre, si potrà richiedere di conoscere l'origine dei Dati nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici, si potrà ottenere la cancellazione o il

blocco dei Dati trattati in violazione di legge e ci si potrà opporre, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento stesso;

- in caso di esercizio dei diritti di cui sopra, il Titolare del trattamento dei dati personali è RAI – Radiotelevisione Italiana S.p.A., con sede in Roma, Viale Mazzini, n. 14, Il Responsabile del trattamento è il Direttore pro tempore (indicare il nominativo del Direttore della Rete o della Testata).

Distinti saluti

IL SOTTOSCRITTO/LA SOTTOSCRITTA presta il proprio consenso al trattamento dei dati personali come sopra descritto

Firma (nome e cognome prima in stampatello e poi firma in corsivo leggibile)

Allegato 3 Informazioni Riservate

Io sottoscritto/sottoscritta _____, nato/a a _____, il _____, Codice Fiscale _____, residente in _____

IN CASO DI PARTECIPAZIONE DI MINORE DI ANNI 18 SOSTITUIRE L'INTESTAZIONE SECONDO QUANTO SOTTO RIPORTATO

Noi sottoscritti (inserire nome e cognome dei genitori) esercenti la potestà genitoriale di (inserire nome e cognome del minore) di seguito "Minore" _____, nati/a a _____, il _____, Codice Fiscale _____, residenti in _____

Minore nato a _____, il _____, Codice Fiscale _____, residente in _____

prendo atto ed accetto (in caso di minori di anni 18 scrivere "prendiamo atto e accettiamo") che:

a) nell'ambito dell'esecuzione del Contributo/ partecipazione al Programma, potrò/ il minore potrà ricevere/apprendere da Rai e/o da altre società del Gruppo Rai o da soggetti che a qualsiasi titolo collaborano con la Rai, anche verbalmente, materiale/informazioni di varia natura contenenti "Informazioni Riservate";

b) per "Informazioni Riservate" si devono intendere tutte le informazioni, inclusi tutti gli atti, documenti, notizie (a titolo esemplificativo ma non esaustivo anticipazioni/ novità riguardanti programmi Rai), dati, conoscenze, know how ancorché brevettabili di qualsiasi natura, così come qualsiasi disegno, documento, supporto ottico o magnetico o campione di materiale o prodotto, delle quali sia entrato o entrerà/ il minore sia entrato o entrerà in possesso o che siano state o che saranno fornite da Rai e/o da altre società del Gruppo Rai o da soggetti che a qualsiasi titolo collaborano con la Rai, nell'ambito della partecipazione al Contributo/Programma. In nessun caso, potranno essere considerate riservate:

i. le informazioni che siano già di dominio pubblico al momento della loro comunicazione, o che lo diventino successivamente, senza violazione di alcun obbligo con la presente assunto;

ii. le informazioni che, al momento della comunicazione, siano già conosciute, sempre che tale conoscenza non sia stata fraudolentemente ottenuta, salvo possa essere fornita da me/ da noi la prova di essere stato/ stati già in possesso di tali informazioni nel momento in cui venivano rivelate;

iii. le informazioni che, al momento della comunicazione, siano già da me/noi conosciute, essendo state precedentemente trasmesse da un terzo legittimato a farlo e non vincolato ad un obbligo di riservatezza relativo all'utilizzazione o comunicazione di tali informazioni;

iv. le informazioni la cui divulgazione sia stata previamente autorizzata per iscritto da Rai.

Mi impegno/ ci impegniamo a mantenere e a considerare strettamente riservate e comunque soggette ad obbligo di riservatezza tutte le Informazioni Riservate e ad applicare, nei confronti delle

Informazioni Riservate idonee misure di sicurezza, atte ad evitare che tali Informazioni Riservate vengano rese disponibili e/o vengano divulgate, in tutto o in parte, a terzi senza una preventiva ed esplicita autorizzazione scritta di Rai e/o della società del Gruppo Rai interessata.

Mi impegno/ ci impegniamo, nel caso di Informazioni Riservate che sia obbligato/ o il minore sia obbligato a comunicare o divulgare in ottemperanza ad un ordine legittimo di qualsiasi autorità, a dare, ove consentito, immediata notizia scritta a Rai e alla società del Gruppo Rai eventualmente interessata, affinché queste ultime possano richiedere i più adeguati provvedimenti giudiziari a tutela dei propri interessi e/o altro idoneo rimedio, oppure essere svincolato dall'obbligo di riservatezza.

In ogni caso, mi assumo/ci assumiamo piena responsabilità per ogni eventuale violazione degli obblighi ivi previsti, posta in essere anche da qualsiasi soggetto terzo, a me/ a noi riconducibile.

Mi impegno/ci impegniamo a non utilizzare le Informazioni Riservate in modo da danneggiare Rai e/o le altre società del Gruppo Rai e/o o in modo da indurre i dipendenti, clienti o fornitori di Rai e/o delle altre società del Gruppo Rai a cessare di essere tali.

Mi impegno/ci impegniamo a non asportare e a non effettuare copie, riproduzioni, estratti o sintesi di alcuna delle Informazioni Riservate

A richiesta di Rai ovvero alla conclusione o all'interruzione, per qualsiasi motivo, delle attività di cui alla liberatoria di cui il presente documento costituisce Allegato, senza alcun pregiudizio per quanto riguarda gli altri impegni, mi obbligo/ ci obblighiamo a riconsegnare entro 10 (dieci) giorni a Rai, ovvero, a scelta di quest'ultima, a distruggere e attestare per iscritto la distruzione, ogni copia di tutti i documenti, o altro materiale in qualsiasi forma in mio/ nostro possesso o in possesso di terzi a me/a noi collegati, che contengano o che si riferiscano alle Informazioni Riservate e a cancellare o distruggere, e attestare per iscritto la cancellazione o distruzione, qualsiasi registrazione delle Informazioni Riservate, effettuata su computer o altro macchinario.

Le disposizioni di cui al presente Allegato devono intendersi applicabili per un periodo di tre (3) anni successivo alla cessazione, per qualsiasi motivo, delle attività di cui alla afferente liberatoria.

In fede,

IL SOTTOSCRITTO/LA SOTTOSCRITTA/ I SOTTOSCRITTI Firme

Firma (come e cognome prima in stampatello e poi firma in corsivo leggibile)