

CORSO DI DIGITAL MARKETING

I MERCOLEDÌ DALLE 16.30-18



1. **INTRODUZIONE AL MARKETING** | 6 APRILE
2. **CONTENT MARKETING E STORYTELLING** | 13 APRILE
3. **FOCUS SULLA COSTRUZIONE DEL SITO WEB** | 20 APRILE
4. **SEO: COME FARSI TROVARE SUL WEB** | 4 MAGGIO
5. **FACEBOOK E INSTAGRAM ADS** | 11 MAGGIO
6. **LINKEDIN** | 18 MAGGIO
7. **E-MAIL MARKETING** | 25 MAGGIO
8. **PUBBLICITÀ ONLINE** | 1 GIUGNO

